



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Título:

La Evasión Tributaria y su Efecto en la Rentabilidad de los Restaurantes del
Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Francia Minchola, Cristina Evans

ASESORES:

Dr. Moreno Rodríguez, Augusto Ricardo

Mg. Ubillus Velásquez, Mirtha Haydeé

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

TRUJILLO – PERÚ

2018

Página del jurado

Dr. Augusto Ricardo Moreno Rodríguez

Mg. Mirtha Haydee Ubillus Velásquez

Mg. Javier Navarro Santander

Dedicatoria

A Dios:

“Fuente inagotable de amor, Paz y sabiduría infinita”

Por ser quien me protege, por haberme dado la vida y a sobresalir a pesar de las adversidades que se presentan en el camino, gracias a ti que siempre me estas iluminando al haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional con mucho esfuerzo le dedico mi trabajo, mis metas y mis sueños aun por realizar.

A mis Padres:

Jorge Francia Alquimiche y Genara Minchola de Francia, por su apoyo incondicional, por los ejemplos de perseverancia y constancia que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por sus valores y su amor.

A mis Hermanos:

Ricardo Francia, Roxana Francia, Vanesa Benites, Luis Erazo y sobre todo a mi alma gemela Catherine Francia, gracias por siempre estar a mi lado por su comprensión y ayuda. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento es así como les dedico mi trabajo de investigación con gratitud.

Agradecimiento

Para la culminación de la presente tesis he contado con la colaboración de algunas personas, quienes con sus consejos y conocimientos hicieron posible que podamos mejorar esta tesis.

A mi Familia sobre todo a mi tía; **Getrudez Ganoza Salvador** por brindarme su amor y su apoyo incondicional que me ha ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

A mi asesora **Mirtha Haydee Ubillus Velásquez** por su apoyo profesional integro e incondicional por haberme guiado en mi proceso de mi investigación de tesis, su ejemplo, ética y conocimientos brindados en nuestro paso por la Universidad.

A los dueños de los restaurantes del Distrito de Salaverry por haberme brindado información y su confianza al momento de realizar mi investigación.

Finalizando agradezco al Jurado, que con sus aportes me ayudaron a mejorar el desarrollo de mi investigación.

La autora

Declaración de Autenticidad

Yo, Francia Minchola Cristina Evans con DNI N° 46177101, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 03 de Julio del 2018



Francia Minchola, Cristina Evans

DNI: 46177101

Presentación

Distinguidos miembros del Jurado:

Dado cumplimiento de las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, es muy grato para mi presentar ante ustedes el trabajo de investigación de mi tesis titulada La evasión tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017, la cual someto a vuestra consideración, criterio y análisis, ante un trabajo realizado a base de los años estudiados en la Universidad, espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La investigación se justifica en tanto tiene relevancia social, puesto que responde a una problemática real y actual. Asimismo, ofrece aportes teóricos, metodológicos y encuesta.

El Autor

Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	viii
Astract.....	ix
I. Introducción.....	2
1.1. Realidad problemática.....	2
1.2. Trabajos previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	8
1.4. Formulación del problema.....	11
1.5. Justificación del estudio.....	12
1.6. Hipótesis.....	12
1.7. Objetivos.....	13
1.7.1. General.....	13
1.7.2. Específicos.....	13
II. Método.....	15
2.1. Diseño de Investigación.....	15
2.2. Variables, Operacionalización.....	15
2.2.1. Variables.....	15
2.2.2. Operacionalización de Variables.....	16
2.3. Población y Muestra.....	18
2.3.1. Población.....	18
2.3.2. Muestra.....	18
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	19
2.5. Método de Análisis de datos.....	19
2.6. Aspectos éticos.....	19
III. Resultados.....	21

IV.	Discusión.....	35
V.	Conclusiones.....	36
VI.	Recomendaciones.....	38
VII.	Propuesta	40
VIII.	Referencia Bibliográficas.....	42
IX.	Anexos.....	54

Resumen

La evasión tributaria es un tema tan antiguo y sin embargo es poco investigado ya que es un problema que subsiste en la mayoría de los países, la presente investigación está enfocada a los Restaurantes, en la que existe evasión.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar el efecto de la Evasión Tributaria en la Rentabilidad de los Restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017. Busca conocer las causas que se asocian a la evasión tributaria en las empresas formales constituidas y la informalidad en los restaurantes ubicados en el Puerto de Salaverry.

Lo cual motivo aplicar técnicas de recojo de datos, como es la técnica de la encuesta mediante el uso del cuestionario, elaborado con preguntas vinculadas a los indicadores de las dos variables (Evasión Tributaria y Rentabilidad) aplicando la encuesta a los propietarios de los restaurantes, quienes con sus respuestas nos significaron aportes para clarificar las interrogantes.

La evasión tributaria afecta a los restaurantes es decir cuanto mas alto es la evasión tributaria menor será su rentabilidad.

Palabras Clave: Evasión Tributaria y Rentabilidad

Abstract

Tax evasión is such an old issue and yet is Little investigated since it is a problem that persists in most countries, the present investigation is focused on Restaurant, where there is evasión.

The main objective of this reserch work was to: Determine the effect of Tax Evasion on the Profitability of Restaurants in the Salaverry District, Trujillo 2017. It seeks to know the causes associated with tax evasión in the formal companies established and the informality in the restaurants located in the port of Salaverry.

Which is why applying data colletion techniques, such as the survey technique through the use of the questionnaire, prepared with questions linked to the indicators of the two variables (Tax Evasion and Profitability) by applying the survey to restaurant owners, who with their answers gave us contributions to clarify the questions.

Tax evasión affects restaurants, that is, the higher the tax evasión, the lower the profitability

Keywords: Tax Evasión and Profitability

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Nos preguntamos para comenzar primeramente porque es una lucha constante contra la evasión, la respuesta es simple, mientras se dedique una política tributaria en América Latina en las últimas décadas la tributación es el típico medio útil de recaudar ingresos, si bien no siempre se reflexionó lo suficiente en el conocimiento de sus efectos económicos. Por cierto, el establecimiento de un sistema tributario justo y eficaz no es simple porqué vivimos en una humanidad Globalizada, en particular en los países en crecimiento que procuran participar en la economía mundial, las grandes empresas están en auge y su crecimiento económico va en aumento, obligado al desarrollo de la ciencia y tecnología. En estos países, el sistema tributario ideal sería recaudar los ingresos obligatorios sin un exagerado endeudamiento público su interacción con las políticas macroeconómicas, sus consecuencias sobre el ahorro y la inversión y su asignación del ingreso son cuestiones sobre las que existe un margen de inquietud.

La versatilidad ocurre en nuestro país principalmente desde el año 2001 quien inicio su Gobierno el presidente Alejandro Toledo quien hizo cambios estructurales, ante la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) en la cual se esperaba cambios con la conclusión de ver principios de honestidad y transparencia.

Por lo tanto, SUNAT tenía esperanzas que se llevara adelante las mejoras del control de la Evasión Tributaria directamente sobre todo con el Impuesto General a las ventas (IGV) y el Impuesto a la Renta, con la aprobación de que mejore los ingresos Tributarios.

Asimismo, la SUNAT no pudo continuar con el procedimiento de desarrollo ya que perdió fuerzas y vitalidad entre las directrices de MEF (Ministerio de Economía y Finanzas por dicho caso abandono los lineamientos del sostenimiento del equilibrio macroeconómico. (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, (PP, 9 y 17)

Perú es uno de los países que presenta enormes problemas de evasión tributaria, donde grandes entidades económicas aumentaron y se afectaron en la Economía Nacional así mismo la gran mayoría de las regiones presentan frecuentes cambios ya que no han sobrepasado un grado de conformidad de equilibrio. La mayor parte de los trabajadores empleados integran a pequeñas empresas de restaurantes irresponsables y sus salarios son mínimos, por lo tanto, se ve afectado su economía y no contabilizan. Sobre todo, se ven perjudicados porque no podrán sobresalir hacia el futuro.

Se ve realmente afectada la rentabilidad por audacia en la parte de los servicios, ya que afecta a sus ingresos y también se afecta en sus ingresos operativos y sus costos. Deberían observar a sus empresas para que así produzca sus ventas y su requerimiento.

Actualmente en el Distrito de Salaverry de la Ciudad de Trujillo, los restaurantes van en aumento por la demanda de los servicios es así que generan más adquisición y crecimiento del turismo.

Por otro lado, he podido examinar que existen muchos trabajos de investigación que conocen sobre el nivel de evasión tributaria de los contribuyentes, recaudación de tributos, conocimiento tributario, cumplimiento de normas tributarias, formalización, etc.; todos estos estudios están orientados en inducir directa o indirectamente a los ciudadanos a reforzar con la finalidad de incrementar la recaudación de tributos en el país.

En el Perú la evasión es un grado perjudicable dado así que actualmente se ve en aumento la informalidad en los contribuyentes con un porcentaje de 75% que evaden impuestos, actualmente resaltan muchas firmas que evaden impuestos a nivel del país; la evasión es más bien un problema en el Perú.

De esta manera, se hace necesario investigar la evasión tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry – Trujillo año 2017.

2.2. Trabajos Previos

Para investigar nos hemos informado en libros, así también en las Universidades como la UNT y UPAO, antes que nada, sirve para mejorar el problema planteado y encontrando en los siguientes antecedentes:

Mindiola y Cárdenas – Colombia, Ocaña (2014). Evasión del impuesto de industrias por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña. Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público. En la que tiene como: Objetivo General; Deducir los factores vinculados con la evasión de impuestos de industrias en los comerciantes de los contribuyentes, es así como, en la Metodología de la Investigación descriptiva, donde fue esencial la descripción, registro, análisis e interpretación de una situación actual, enfocada hacia descubrir el comportamiento de un grupo de personas ante una obligación tributaria.

Conclusión que la investigación determinó que la cultura de no pago está muy arraigada aun en muchos comerciantes del Municipio de Ocaña, por lo que se hace difícil lograr despertar en ellos una mayor sensibilidad ligada a su compromiso de contribuir con el desarrollo de su comunidad a través del pago del impuesto de industrias y comercio. (P.23)

Bedoya Ramos y Andrea Elizabeth – Ecuador, Quito (2012) en su tesis “Determinantes de la evasión tributaria. Una aproximación a través de la economía experimental” realizada y presentada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales para obtener el título de Maestría en Ciencias Sociales con Mención al Desarrollo con el Objetivo General; Determinar los factores de la evasión tributaria que sucede a través de la economía experimental para los bienes públicos y su Metodología de la investigación de los experimentos económicos de laboratorio para demostrar las correlaciones existentes entre la distribución de la renta, la probabilidad de auditoria, la provisión de bienes públicos, los mensajes de cumplimiento y la evasión tributaria.

Conclusión; Donde empiezan los límites de la teoría de los determinantes comunes del riesgo, empieza la teoría de las normas sociales. (P.05)

Paredes, H y Meléndez – Tarapoto (2014). Evasión tributaria en los comerciantes de verduras ubicados de la provincia de San Martín – año 2013. Para optar El Título de Contador Público: Universidad Nacional De San Martín. Se arribó al Objetivo general; determinar el nivel de la evasión tributaria de los comerciantes de verduras ubicados en los mercados de la provincia de San Martín al año 2013. Metodología; investigación aplicada, mediante la aplicación de los conocimientos relacionados con el tema investigado permite determinar el nivel de evasión tributaria en los comerciantes de verduras ubicados en los mercados de la provincia de San Martín.

Conclusión; los niveles de evasión tributaria es alto, conformado por 76 comerciantes informales que representan el 50% cuya totalidad de ventas no son declaradas a la SUNAT, nivel medio conformado por 50 comerciantes formales que representan el 39% a su vez estos negociantes omiten parte de sus ventas debido a que no declaran sus ingresos reales a la autoridad administrativa y el nivel bajo conformado por 3 comerciantes que representan el 2 % cuyas ventas son declaradas en su totalidad a la SUNAT.

Johnny C. – Arequipa (2012) “Incidencia de la cultura tributaria en la evasión del impuesto a la renta de contribuyentes de cuarta categoría, periodo 2010-2011”. Universidad Nacional de San Agustín. Objetivo General; con este estudio ha quedado evidenciado, que el contribuyente arequipeño no lleva arraigada su obligación del pago del tributo como algo inherente a su ciudadanía. Metodología; si bien existe una norma socialmente aceptada como lo es la obligatoriedad del pago de impuestos por mandato de Ley, esta norma por diversas razones puede saltarse o desconocerse. Esto se evidencia al haber un porcentaje mucho mayor de contribuyentes que consideraron no estar de acuerdo con la afirmación de que “la falta de

honradez de algunos no es excusa para que otro deje de pagar sus impuestos” y al expresar que una de las razones de su desmotivación era que “si unos contribuyentes no pagan, yo tampoco”. Lo anterior demuestra la existencia de actitudes de obrar, en la que sencillamente no importa la norma.

Conclusión; esta tesis como referencia de la realidad del factor cultural con respecto a la evasión tributaria la cual es muy lamentable, toda vez que como se expresó en esta investigación para incrementar la cultura tributaria en Arequipa y con ella el cumplimiento voluntario de las obligaciones, es indispensable que los contribuyentes tengan fe en la Administración Tributaria, en los funcionarios que para ella laboran y se sientan retribuidos por el Estado con servicios públicos de calidad, que en definitiva son los que evidencian una mejor calidad de vida del ciudadano.

Aguirre, Ana Claudia y Silva, Olivia - Trujillo (2013). Elaboraron una tesis titulada “Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista del Distrito de Trujillo, 2013”. Que fue realizada en la ciudad de Trujillo, Perú y presentada para obtener el título profesional de Contador Público publicada en línea. Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad. Arriban a su Objetivo general; determinar las causas de la evasión tributaria en los comerciantes de Abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista del Distrito de Trujillo – Año 2013. Metodología; corresponde al descriptivo.

Conclusión; como resultado del estudio efectuado se concluye que las causas que generan evasión tributaria son: Falta de información, deseos de las normas tributarias y excesivas carga para tributar, acogerse a regímenes tributarios que no les corresponde. (P.28)

Hidalgo – Trujillo (2014). En su trabajo de investigación denominado: Efecto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta

Nueva S.A.C, 2014 de la Ciudad de Trujillo en su Objetivo General; fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa a través de un préstamo a largo plazo de 5 años y Metodología; quien a través de un análisis de estados financieros y flujo de caja proyectados con aplicación de ratios, encontró los siguientes resultados: Que el financiamiento aumenta la rentabilidad de la empresa de manera considerable, siempre que la compra de la maquinaria se le dé un uso óptimo, llegando a un margen de rentabilidad de 7.48% al termino de financiamiento. Ya que al financiar la compra de la maquinaria se logró incrementar la producción, aumento de ventas, en ingresos y en utilidades. Obteniéndose un aumento moderado en la rentabilidad, todo esto con el uso adecuado y óptimo para el desarrollo de la empresa dado así a su Conclusión; es preciso seguir un plan de financiamiento para evaluar los riesgos y evitar contingencias. (p.21)

Castro y Quiroz (2013), en su investigación “Las causas que motivan la evasión tributaria en la empresa Constructora Los CIPRESES S.A.C en la ciudad de Trujillo 2012”, en el cual dice:

En la empresa constructora los cipreses SAC en el periodo 2012, según la investigación bibliográfica, por ley los principales impuestos que deben pagar fijo son: impuesto general de las ventas, impuesto a la renta, SENCICO, AFP Y CONAFOVISER. Según la encuesta realizada llegamos a la conclusión de que existe una deficiente conciencia tributaria, lo que motiva a evadir, como lo demuestra el resultado M de algunas interrogantes del cuestionario realizado. Como valores, creencias y actitudes. La hipótesis de investigación propuesta se aplicó, las causas que motiva la evasión tributaria en la empresa constructora los cipreses SAC, en el distrito de Trujillo en el periodo 2012 (p49)

2.3. Teorías Relacionadas al Tema

2.3.1 Evasión tributaria:

Gómez Sabaini y Moran, (2016) dice que:

Evasión tributaria o evasión de impuestos. Es el incumplimiento en la aplicación de una norma tributaria, ya que genera una actividad ilícita, por lo tanto, es un delito y un nivel de informalidad que consiste en ocultar bienes o ingresos es decir pagar menos impuestos. (p.4)

Son hechos de incumplimiento que toda acción deshonra las leyes tributarias que produce la eliminación de la carga tributaria. La evasión se expresa como un delito en nuestro ordenamiento legal, es así que está ocasionando menor ingreso fiscal. (Villegas, 2017, p.255)

Evasión:

Ovalle (2012) define:

Es la modalidad más típica de los delitos tributarios que consiste en el cumplimiento doloso de las obligaciones tributarias acompañado de maniobras engañosas a impedir que el fisco detecte el daño sufrido. (p.14)

Evasión e Informalidad

Según Garrido y Rodríguez (2015) definen:

Muchas veces se describe las actividades informales, por lo tanto, evitan un financiamiento sostenible de bienes públicos, el origen de la informalidad difiere de la evasión, aunque las dos están muy enlazadas y las magnitudes pueden estar muy cercanas. A mayor informalidad menor ingreso. (Sonia Miranda Avalos, 2016, p.81)

Evasión de Impuestos:

Según Rodríguez (2015):

Es una actividad ilegal que aminora en reducir o eliminar el pago de impuestos mediante métodos ilegales como: la no declaración de los

ingresos reales obtenidos, gastos no correspondientes a la actividad económica que se desarrolla, regularmente se da en las pequeñas y medianas empresas que al tratar de competir en el mercado ven como su mejor alternativa en la disminución de costos la no facturación del IVA. (p.7)

Tributación:

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2015) define:

Es el tributo cuya ejecución de obligaciones que deben de hacer los ciudadanos sobre sus rentas, es un derecho reclamar por una administración pública que consta en prestaciones pecuniarias obligatorias, sus pertenencias; o servicios que prestan, en beneficio del estado, para su amparo de servicios, tales como restaurantes, educación, transporte etc.(Parr.3)

2.3.1.1. Nivel de Cumplimiento de la Normas Tributarias:

Código Tributario:

Según Romero (2015) define:

Es un conjunto orgánico y sistemático de las disposiciones y normas que regulan la materia tributaria en general.

Son aplicables a todos los tributos (impuestos, contribuciones y tasas) pertenecientes al sistema tributario nacional, y a las relaciones que la aplicación y las normas jurídico-tributarias originan. (p.3)

Tributos:

Según Gonzales (2013) define:

Obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que reclama a este la ejecución del pago de una suma a un ente público, como impuesto al sostenimiento de los gastos públicos. (p.9)

Normas Tributarias:

Según Gómez (2013) dice:

Son el conjunto de legalidad y reglamentos que legalizan las obligaciones de personas y empresas para con la nación por medio de impuestos. (p.11)

Actividades Ilícitas:

Según Efraín (2010):

Es un problema de principios cuando se genera la actividad ilícita. Es una acción retirada y no es suficiente, se solicita habitualmente una serie repetida de actos ya que determina directamente asociar al reconocimiento de la empresa como categoría jurídica. (p.6)

2.3.1.2. Nivel de Informalidad:

Según Chuquillanqui (2012) define a la informalidad como:

Un fenómeno complejo que ha tenido mayor estabilización social no optima, de tal manera sintetiza la visión legalizada de la informalidad, de gran aprobación debido a que incrementa las causas de tres factores: impuesto laboral, mala legislación, políticas macroeconómicas que dañan a los sectores.

2.3.2. Rentabilidad:

Zanatta (2015) dice que:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica y productiva es así como deben de tener en cuenta cualquier tipo de negocio. Asimismo, reconoce el rendimiento o su desarrollo de inversión, se conservará las causas que se han tenido. Aunque se tendrá en cuenta los costes, más preciso será la precisión de la rentabilidad, dado que es dificultoso de calcular y controlar que los ingresos percibidos. (p.109)

La rentabilidad también es entendida como una idea que se adapta a toda acción económica en la que se recluta los medios, materiales, humanos y financieros con la conclusión de obtener los resultados esperados. (Alejandro Medina y Patricia Millones, 2015, p.22)

2.3.2.1. Indicadores de Rentabilidad

Sánchez (2010)

Rentabilidad Bruta

Calcula el resultado que representa disminuir las ventas netas, el costo de ventas (utilidad bruta), referente a las ventas netas ya que sirve establecer la utilidad operativa de la empresa y a su vez puede emplearse para fijar el precio de los productos.

$$\text{RENTABILIDAD BRUTA} = \text{utilidad bruta} / \text{ventas netas}$$

Rentabilidad Operacional

Calcula los resultados de la empresa si produce suficiente utilidad bruta, frente a las ventas netas, dado así que manifiesta la economía del individuo si puede cubrir sus costos de financiamiento.

$$\text{RENTABILIDAD OPERACIONAL} = \text{utilidad operacional} / \text{ventas netas}$$

Rentabilidad Neta

Para poder hacer un inventario y diferenciar entre la utilidad operativa y el impuesto a la renta, es igual a las ventas netas, el beneficio da como modelo de comisión para la empresa que se queda en libre distribución.

$$\text{RENTABILIDAD NETA} = \text{utilidad neta} / \text{ventas netas}$$

2.4. Formulación del Problema

¿Cómo afecta la Evasión Tributaria en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017?

2.5. Justificación del Estudio

El presente trabajo de investigación es de gran utilidad ya que las empresas evaden impuestos influyendo en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, así mismo aplicara los conocimientos sobre evasión tributaria y de esta manera identificar cómo influyen y así poder optimizarlas en la cual nos permitirá conocer las normas tributarias de forma clara. Esto se realizará contando con los representantes de los restaurantes del Distrito, y su personal que permitirá obtener la información necesaria para esta investigación, además se realizará visitas a cada restaurant del Distrito.

Conveniencia: La investigación tiene como finalidad definir la evasión tributaria en los restaurantes e informar como evaden estos tipos de impuestos en el estado.

Relevancia Social: La investigación permitirá a los empresarios poder formalizar y a la vez mejorar su rentabilidad y aumentar sus ganancias.

Implicaciones Prácticas: La presente investigación ayudara a resolver un problema real y actual referente a la evasión tributaria, así mismo ayudara a mejorar sus restaurantes que mejoren de manera eficiente y con el objetivo que aumenten su nivel de ventas.

Valor Teórico: Esta investigación metodológica con una data de información por último ayudara a otras investigaciones relacionadas.

2.6. Hipótesis:

La Evasión tributaria afecta negativamente en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017.

2.7. Objetivos

2.7.1. Objetivo General

Determinar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017.

2.7.2. Objetivo Específicos:

- Identificar el conocimiento que evaden los restaurantes del Distrito de Salaverry año 2017.
- Analizar y comparar la rentabilidad en los restaurantes del distrito de Salaverry, Trujillo año 2017.
- Proponer alternativas de solución a los restaurantes para evitar la evasión tributaria en su emprendimiento del Distrito de Salaverry año 2017

MÈTODO

III. MÉTODO

3.1. Diseño de Investigación

La indagación de la Investigación es **NO EXPERIMENTAL – Transversal Descriptivo**, ya que se reunirá los datos y analizaremos su incidencia en un momento dado, por lo tanto, se indagará los valores en que se manifiesta uno o más variables sin manipularlas.

3.2. Variables, Operacionalización:

Variable 1: Evasión Tributaria

Variable 2: Rentabilidad

3.2. Operacionalización de Variables:

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Evasión Tributaria	Evasión tributaria o evasión de impuestos. Es el incumplimiento en la aplicación de una norma tributaria, ya que genera una actividad ilícita, por lo tanto, es un delito y un nivel de informalidad que consiste en ocultar bienes o ingresos es decir menos impuestos. (Gómez y Moran,2016. (p.4)	La variable “Evasión Tributaria “, se medirá a través de la aplicación de encuesta con el propósito de tener información precisa.	Nivel de Cumplimiento de la norma tributaria. Nivel de instrucción del Contribuyente. Nivel de informalidad. Nivel de conocimiento Tributario.	Nominal

Rentabilidad	<p>La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica y productiva es así como deben de tener en cuenta cualquier tipo de negocio. Asimismo, reconoce el rendimiento o su desarrollo de inversión, se conservará las causas que se han tenido. Aunque se tendrá en cuenta los costes, más preciso será la precisión de la rentabilidad, dado que es dificultoso de calcular y controlar que los ingresos percibidos. (p.109)</p>	<p>La variable "Rentabilidad", se medirá con la técnica del análisis documentario.</p>	<p>Indicadores de Rentabilidad</p>	Razón
			Rentabilidad Bruta:	
			$\frac{\text{Utilida Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$	
			<p>Margen Operacional de Utilidad:</p>	
			$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$	
			<p>Margen neto de utilidad:</p>	
			$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Neta}}$	

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.3.1. Población:

Todos los restaurantes del Distrito de Salaverry año 2017 conformada por 18 empresas.

3.3.2. Muestra:

Determinar la muestra que se aplicó la siguiente manera:

Dónde:

Tamaño de la Muestra: ¿?

Población (N) : 18

Nivel de Confianza (Z): 1.96 si es 95%

Error Estimado : 0.08

Proporción del éxito : 0.5

Proporción del Fracaso: 0.5

Por lo tanto, ya obteniendo los datos de la muestra donde el Nivel de confianza es de 95% y un error de 8% y la Población es 128, adquiere 69 restaurantes en la muestra.

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)e^2 + Z^2 PQ}$$

Muestra Preliminar:

$$n = \frac{18*(1.96^2)*(0.5)(0.5)}{(18-1)*(0.08)^2 + (1.96)^2 + (0.5)(0.5)} = 4.11$$

n = 4 restaurantes

3.3.3. Utilidad de Análisis

Cada una de los restaurantes formales e informales.

3.4. Técnicas e Instrumento de Recolección de datos, Validez y Confiabilidad

TABLA 3.2. Recolección de Datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO	
Encuesta	Cuestionario	Puesto que es una fuente principal de investigar por lo tanto se aplicarán a los restaurantes del Distrito de Salaverry para obtener información precisa.
Análisis Documentario	Guía de análisis documentario	Ya que tiene la ficha como instrumento esto permitirá elaborar el diagnostico de las microempresas.

3.5. Métodos de Análisis de Datos

Los métodos que se emplearan para la información son para utilizar el programa de Microsoft Excel y para ejecutar la tabulación de datos ya que se representaran mediante gráficos y cuadros estadísticos, etc.

3.6. Aspectos Éticos

La información que presentaremos en la investigación será de manera clara y detallada sin presentar variación en los datos obtenidos de los restaurantes del Distrito del Puerto de Salaverry

RESULTADO

III. Resultados

3.1. Generalidades:

Los restaurantes se encuentran ubicados en el Distrito de Salaverry, Provincia de Trujillo en el Departamento de la Libertad, existen 18 establecimientos con una fuerte demanda del uso de viviendas (micro y pequeñas empresas de restaurantes) entre otros negocios, sin embargo, no todos se encuentran inscritos en la SUNAT que permita un mejor control y lograr que se formalicen aduciendo que no existe beneficios y los perjudica económicamente.

➤ **Empresa:** Restaurant Cevichería “El Pez”

Ruc: 10180638216

Dirección: Av. La Marina 629 Mz E lote 20 – Puerto Salaverry

Fecha de Constitución: 01/03/2005

➤ **Empresa:** Restaurant Cevichería “El Provecho”

Ruc: 10071734744

Dirección: Av. La Marina Mz 1 lote 21 – Puerto Salaverry

Fecha de Constitución: 09/01/2001

➤ **Empresa:** Restaurant “El Chino”

Ruc: 10180233739

Dirección: Calle La Rivera N° 540 – Puerto Salaverry

Fecha de Constitución: 06/05/1993

➤ **Empresa:** Restaurant Cevichería “Punto Marino”

Ruc: 10181656943

Dirección: Calle La Marina N° 652 – Puerto Salaverry

Fecha de Constitución: 22/12/2008

3.2. Identificar el conocimiento de la evasión tributaria de los restaurantes del Distrito de Salaverry año 2017.

Para desarrollar el presente objetivo específico, se administró una encuesta y análisis documentales seleccionados del cual se obtuvo la siguiente información de los propietarios.

Tabla 3.1:

Qué tipo de empresa es usted:

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Natural	4	27%
Jurídica	0	0%
Ninguna	14	73%
Total	18	100%

Nota: Se aprecia que los restaurantes encuestados el 27% tienen empresas formalizadas como Persona Natural, mientras el 73% no están formalizadas.

Tabla 3.2:

Cree usted que la evasión tributaria es una Actividad ilícita

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	13	59%
No	4	27%
Desconoce	2	14%
Total	18	100%

Nota: Mientras que el 59% de empresarios sostienen que la evasión tributaria es un acto ilícito, 27% cree que no, el 14% opinaron desconocer.

Tabla 3.3:

Con que frecuencia sus clientes les exige otorgar comprobantes de pago

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Siempre	4	27%
A veces	14	73%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Nota: El 73% a veces exigen comprobantes, mientras que el 27% de los empresarios si solicitan comprobantes de pago.

Tabla 3.4:

En qué régimen tributario esta su empresa

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Régimen Especial	2	14%
Régimen General	0	0%
RUS	2	14%
Ninguno	14	72%
Total	18	100%

Nota: El 72% no están acogidos a ningún régimen tributario, 14% de los encuestados son inscritos en el Régimen Especial y el nuevo RUS.

Tabla 3.5:

En su opinión el incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los empresarios de los restaurantes del Distrito de Salaverry tiene conocimiento acerca de las normas tributarias

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	27%
No	9	42%
Desconoce	5	31%
Total	18	100%

Nota: El 42% señalo no tener ningún conocimiento de las normas tributarias, el 27% indicaron conocer las consecuencias del incumplimiento de obligaciones tributarias, y 31% desconocen el tema.

Tabla 3.6:

Su empresa esta formalizada. Tiene RUC

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	27%
No	14	73%
Total	18	100%

Nota: Se observa que el 73% de los restaurantes se encuentran formalizados, asimismo el 27% manifestó no contar con el registro único de contribuyentes.

Tabla 3.7:

Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria.

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	16	86%
No	2	14%
Desconoce	0	0%
Total	18	100%

Nota: El 86% de los restaurantes indicaron que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria y no se cumple con la ley y el 14% manifestó lo contrario.

Por otro lado, esta respuesta, apunta a denunciar que los restaurantes informales constituyen una competencia desleal e inmoral con malos ejemplos para otras empresas que puedan surgir o que ya estén en actividad.

Tabla 3.8:

Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	4	27%
No	14	73%
Desconoce	0	%
Total	18	100%

Nota: El 73% no ha recibido capacitación por parte de la SUNAT mientras que el 27% manifestó que si se capacito.

Tabla 3.9:

Considera usted que al declarar bienes o servicios para que pague menos impuestos se deben a la falta de conocimiento tributario

Alternativas	Encuestados	Porcentaje
Si	14	73%
No	3	17%
Desconoce	1	10%
Total	18	100%

Nota: Por esta interrogante, se obtuvo un 73% ocultar bienes o servicios para pagar menos impuestos debido a la falta de conocimiento tributario, una posición contraria arrojó 17%. Solo el 10% indicaron desconocer sobre el particular.

Los datos son muy notorios. La mayoría considera la existencia de una escasa o nula de conocimiento tributario, es decir, no saber por qué, y como se debe pagar impuestos, o sabiéndolo no lo aplican, dado que ocultar bienes o servicios es una forma de evasión tributaria voluntaria.

3.3. Analizar y comparar la rentabilidad en los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

Para desarrollar el segundo objetivo específico se presentó permiso lo cual solicite información de los restaurantes activos que están al día en sus pagos de impuestos.

Tabla 3.10:

Situación Financiera de los restaurantes del Distrito de Salaverry con evasión tributaria y sin evasión tributaria año 2017.

Detalle	Restaurant Cevichería “El Pez”		Restaurant Cevichería “El Provecho”		Restaurant “El Chino”		Restaurant Cevichería “Punto Marino”	
	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión
Efecto de la Planificación Financiera								
Denominación	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 26,700.30	S/ 30,230.00	S/ 21,330.00	S/ 24,325.50	S/ 17,580.00	S/ 19,700.00	S/ 24,800.00	S/ 27,900.00
Diferencia	S/ 3,529.70		S/ 2,995.50		S/ 2,120.00		S/3,100.00	
%	13%		14%		12%		13%	
Comentario	Creció en un 13% en su efectivo		Creció en un 14% en su efectivo		Creció en un 12% en su efectivo		Creció en un 13% en su efectivo	
Cuentas por Cobrar	S/ 19,890.00	S/ 22,400.00	S/ 18,400.00	S/ 21,000.00	S/ 15,480.00	S/ 17,330.00	S/ 18,200.00	S/ 20,200.00
Diferencia	S/ 2,510.00		S/ 2,600.00		S/ 1,850.00		S/ 2,000.00	
%	13%		14%		11%		11%	
Comentario	Creció en un 13% en su efectivo		Creció en un 14% en su efectivo		Creció en un 11% en su efectivo		Creció en un 11% en su efectivo	
Mercadería	S/ 30,900.00	S/ 34,424.75	S/ 29,030.00	S/ 31,840.00	S/ 20,468.00	S/ 22,855.87	S/ 27,989.00	S/ 31,170.44
Diferencia	S/ 3,524.75		S/ 2,809.19		S/ 2,387.87		S/ 3,181.44	

%	11%		10%		12%		11%	
Comentario	Creció en un 11% en su efectivo		Creció en un 10% en su efectivo		Creció en un 12% en su efectivo		Creció en un 11% en su efectivo	
Cuentas por Pagar	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
Diferencia	11,700.00	13,633.00	17,685.00	20,080.00	14,444.00	16,000.27	20,320.00	23,040.90
%	S/ 1,933.00		S/ 2,395.00		S/ 1,556.27		S/ 2,720.90	
	16%		14%		11%		13%	
Comentario	Aumento en 16% en su cuenta por pagar		Aumento en 14% en su cuenta por pagar		Aumento en 11% en su cuenta por pagar		Aumento en 13% en su cuenta por pagar	
Capital	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
	30,000.00	37,627.00	31,057.00	36,200.00	26,700.00	30,565.80	27,659.00	36,670.70
Diferencia	S/ 7,627.00		S/ 5,143.00		S/ 3,865.80		S/ 9,011.70	
%	25%		17%		14%		33%	
Comentario	Creció un 25% en su capital		Creció un 17% en su capital		Creció un 14% en su capital		Creció un 33% en su capital	

Nota: La tabla muestra el movimiento de efectivo de los restaurantes del Distrito de Salaverry, del año 2017 con Evasión y sin Evasión en la cual hemos tomado de las 18 empresas, 4 formales con evasión y sin evasión durante el año, muestran incrementos en la cuenta efectivo y equivalente de efectivo en los siguientes restaurantes; cevichería “El Provecho” 14%, en las cevicherías “El Pez”, “Punto Marino” en 13%, y restaurant “El Chino” y “Punto Marino” 11%, de forma que crecieron en sus mercaderías, en 12%, 11% y 10%, en sus cuentas por pagar en 16%, 14%, 13% y 11% los restaurantes “El Pez”, cevichería “El Provecho”, “Punto Marino” y “El Chino”. En cuanto al capital los incrementos fueron 33%, 25%, 17% y 14% para los restaurantes “Punto Marino”, “El Pez”, “El Provecho” y “El Chino” puesto que al estar formalizadas tienen una buena rentabilidad asegurando sus ingresos financieros con el objetivo de ir progresando como emprendedores que son.

Tabla 3.11

Situación Económica de los restaurantes del Distrito de Salaverry con Evasión tributaria y sin evasión tributaria año 2017

Detalle	Restaurant Cevichería “El Pez”		Restaurant Cevichería “El Provecho”		Restaurant “El Chino”		Restaurant Cevichería “Punto Marino”	
	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión
Efecto de la Planificación Financiero	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Denominación	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
Ventas	28,688.00	34,000.00	23,487.00	26,788.98	21,332.00	23,700.00	27,666.00	34,922.65
Diferencia	S/ 5,312.00		S/ 3,301.98		S/ 2,368.00		S/ 7,256.65	
%	19%		14%		11%		26%	
Comentario	Creció en un 19% en ventas		Creció en un 14% en ventas		Creció en un 11% en ventas		Creció en un 26% en ventas	
Costos de Ventas	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
	22,000.00	19,859.91	19,672.00	18,000.00	20,979.94	18,902.97	25,740.04	23,180.05
	-S/ 2,140.09		-S/ 1,672.00		-S/ 2,076.97		-S/ 2,559.99	
	-10%		-8%		-10%		-10%	
Comentario	Disminuyo en un 10%		Disminuyo en un 8%		Disminuyo en un 10%		Disminuyo en un 10%	
Gastos Ventas	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
	11,813.75	13,995.14	14,784.00	16,001.60	11,470.98	9,923.25	14,550.00	17,769.76
	S/ 2,181.39		-S/ 1,217.60		S/ 1,547.73		S/ 3,219.76	
	18%		-8%		13%		22%	

Comentario	Aumento en un 18% en gastos de ventas		Disminuyo en un 8% en sus gastos de ventas		Aumento en un 13% en gastos de ventas		Aumento en un 22% en gastos de ventas	
	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
Gastos Administrativos	13,168.00	15,384.80	11,039.00	12,570.00	10,872.00	11,962.40	12,811.00	14,960.66
Diferencia	S/ 2,216.80		S/ 1,531.00		S/ 1,090.40		S/ 2,149.66	
%	17%		14%		10%		17%	
Comentario	Aumento en un 17% en gastos administrativos		Aumento en un 14% en gastos administrativos		Aumento en un 10% en gastos administrativos		Aumento en un 17% en gastos administrativos	
	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/	S/
Utilidad – Perdida	17,037.78	20,639.79	16,597.29	19,597.45	14,926.40	17,680.89	14,524.84	17,800.13
Diferencia	S/ 3,602.01		S/ 3,000.16		S/ 2,754.49		S/ 3,275.29	
%	21%		18%		18%		23%	
Comentario	Creció en un 21% la utilidad		Creció en un 18% la utilidad		Creció en un 18% la utilidad		Creció en un 23% la utilidad	

Nota: La tabla muestra el efecto de la rentabilidad en las cuentas del estado de los restaurantes del Distrito de Salaverry, del año 2017 con planificación financiera en la cual hemos tomado de las 18 empresas, 4 formales con evasión y sin evasión durante el año 2017, con la intención de ver sus resultados que son los siguientes; el restaurant cevichería “El Pez” la diferencia en su efectivo equivalente es de 19%, restaurant cevichería “El Provecho” es de 14%, restaurant “El Chino” es de 11% y el restaurant cevichería “Punto Marino” es de 26% de manera que crecieron en sus ventas ahora en sus costos de ventas el restaurant “El Pez” es de 10%, restaurant cevichería “El Provecho” es de -8%, restaurant “El Chino” es de -10% y el restaurant cevichería “Punto Marino” es de 10% de forma que disminuyeron sus costos con el de remodelar su local, entre otros factores, en cuanto sus gastos de ventas el restaurant cevichería “El Pez” es de 18%, restaurant “El Provecho” es de -8% ya que el propietario gasto en publicidad para el día de la madre, restaurant “El Chino” es de 13% y el restaurant cevichería “Punto Marino” es de 22%, con respecto a sus gastos administrativos aumentaron al igual que sus utilidades, es decir, que no obtuvieron perdida por ello se ve reflejado en sus empresas durante el periodo.

Tabla 3.12:

Indicadores de Rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry con evasión tributaria y sin evasión tributaria año 2017

Ratios de Rentabilidad	Ratios	Restaurant Cevichería “El Pez”		Restaurant Cevichería “El Provecho”		Restaurant “El Chino”		Restaurant Cevichería “Punto Marino”	
		2017		2017		2017		2017	
		Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión	Con Evasión	Sin Evasión
Rentabilidad Bruta	$\frac{Utilidad Bruta}{Ventas Netas}$	122.2%	130.4%	111.8%	119.4%	98.38%	101.6%	128.4%	150.6%
Margen Operacional de Utilidades	$\frac{Utilidad Operacional}{Ventas Netas}$	146.4%	156.7%	124.13%	128.51%	111.42%	117.78%	156.74%	170.74%
Margen Neta de Utilidades	$\frac{Utilidad Neta}{Ventas Netas}$	60.71%	59.39%	63.15%	70.67%	63.60%	69.97%	45.50%	50.97%

Nota: Los indicadores de rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry podemos observar que la utilidad bruta del restaurant “El Pez” sin evasión tributaria tiene el 122.20% mientras con evasión tiene 130.40% por la cual observamos que existe una diferencia de -8.20% para este periodo, seguido por el restaurant cevichería “El Provecho” tiene un 111.83% con evasión y el 119.40% sin evasión por lo tanto su diferencia es de -7.57%, restaurant cevichería “El Chino” tiene 98.38% con evasión y el 101.68% sin evasión la cual la diferencia es de -3.30%, por consiguiente el restaurant cevichería “Punto Marino” tiene 128.48% con evasión y sin evasión 150.66% por tanto hace la diferencia de -22.18% ; en cambio los restaurant cevichería “El Pez” genero una utilidad operacional con evasión tributaria de 146.46% y sin evasión de 156.71 % por lo tanto hace una diferencia de -10.25% mientras que el restaurant cevichería “El Provecho” tiene 124.13% con evasión y sin evasión un porcentaje de 128.51% que hace la diferencia de -4.38%, el restaurant “El Chino” tiene con evasión tributaria 111.42% y sin evasión 117.78% que da una diferencia de -6.36%, el restaurant cevichería “Punto Marino” tiene 156.74% con evasión y sin evasión 170.74% con la diferencia de 0.14% se infiere que aumento sus costos de venta, así como los gastos de venta; las empresas en su margen de utilidad tienen en el restaurant cevichería “El Pez” tiene con evasión 60.71% y sin evasión 59.39% con diferencia de 1.32% , restaurant cevichería “El Provecho” con evasión tiene 63.15% y sin evasión 70.67% en la cual su diferencia es de -7.52%, restaurant “El Chino” tiene 63.60% con evasión y sin evasión 69.97% con diferencia de -6.37%, restaurant cevichería “Punto Marino” tiene con evasión de 45.50% y sin evasión 50.97% con diferencia de -5.47%, dado así que aumento sus costos de venta y en los gastos de venta .

3.4. Determinar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

Para desarrollar el objetivo general se realizó en primer lugar una encuesta que fue dirigida a los restaurantes del Distrito de Salaverry, para determinar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad de los restaurantes por falta de un nivel de cumplimiento de la norma tributaria, nivel de informalidad, nivel de conocimiento tributario afectando la rentabilidad de las empresas según el análisis a su estado de resultados mediante ratios financieros.

Tabla 3.13:

Efecto de evasión tributaria en la rentabilidad bruta

Empresas	Rentabilidad	
	Con Evasión	Sin Evasión
Restaurant		
Cevichería “El Pez”	122.20%	130.40%
Restaurant		
Cevichería “El Provecho”	111.83%	119.40%
Restaurant “El Chino”	98.38%	101.68%
Restaurant		
Cevichería “Punto Marino”	128.48%	150.66%

Nota: Para determinar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad, se realizó encuestas a las empresas, donde observamos en la tabla que el restaurant cevichería “ El Pez” tiene un margen bruto de utilidad de 122.20% con evasión tributaria y sin evasión tributaria 130.40%, el restaurant cevichería “ El Provecho” tiene un 111.83% con evasión y sin evasión 119.40%, restaurant “ El Chino” tiene 98.38% con evasión y sin evasión 101.68% y el restaurant cevichería “Punto Marino” tiene 128.48% con evasión y sin evasión 150.66%.

3.5. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis: La Evasión Tributaria afecta negativamente en la Rentabilidad del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

Se acepta la hipótesis, una vez aplicado todas las técnicas e instrumentos para poder cumplir con los objetivos, se pudo constatar que de los 18 empresarios, 4 de ellos cumplen con un nivel de cumplimiento de la norma tributaria es decir están formalizadas y los demás no cumplen al declarar y pagar sus tributos es por ello que afecta sus razones financieras en la cuales indican que el año 2017 los empresarios con mayor rentabilidad es de 75%, mientras que para el margen operacional de utilidades el mayor porcentaje es de 0.70%, y el factor del margen bruto de utilidades el porcentaje más alto es de 61%

DISCUSIÒN

IV. Discusión

Una vez realizado los datos de los resultados obtenidos, se observó que:

Las personas que no pagan iniciaremos con un análisis de las preguntas formuladas en la encuesta, lo que nos ha permitido determinar que los restaurantes del Distrito de Salaverry omiten parcialmente las obligaciones que les corresponden, evaden en parte los tributos que realmente deben pagar.

Así, en la tabla N° 3.5, se observa que el 42% no tienen conocimiento sobre lo que es incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los empresarios; como lo afirma Johnny C. – Arequipa (2012), evasión de impuestos a la renta de contribuyentes de cuarta categoría, como referencia con este estudio ha quedado evidenciado, que el contribuyente arequipeño no lleva arraigada su obligación del pago del tributo como algo inherente a su ciudadanía ya que en la realidad del factor cultural con respecto a la evasión tributaria la cual es muy lamentable, toda vez que como se expresó en esta investigación para incrementar la evasión tributaria en Arequipa y con ella el cumplimiento voluntario de las obligaciones, es indispensable que los contribuyentes tengan fe en la administración tributaria, en los funcionarios que para ella elaboraron y se sientan retribuidos por el Estado con servicios públicos de calidad, que en definitiva son los que evidencian una mejor calidad de vida del ciudadano.

En la tabla N° 3.7, se visualiza que el 86% de los empresarios de los restaurantes responden el nivel de informalidad ya que es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria, como se expresó Aguirre, Ana Claudia y Silva, Oliva – Trujillo (2013). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Mayorista del Distrito de Trujillo, como resultado del estudio efectuado las causas que generan evasión tributaria son: Falta de información, deseos de las normas tributarias y excesivas carga para tributar, acogerse a regímenes tributarios que no les corresponden.

La tabla N° 3.9, se ve que el 73% ocultan bienes o servicios para pagar menos impuestos debido a la falta de conocimiento tributario dado así que la mayoría considera la existencia de una escasa o nula de conocimiento, es decir, no sabe por qué, y como se debe pagar impuestos, o sabiéndolo no lo aplican dado que ocultar bienes o servicios es una forma de evasión tributaria voluntaria, como lo firma Paredes, H y Meléndez – Tarapoto (2014), Evasión tributaria en los comerciantes de verduras ubicados de la provincia de San Martín año 2013. Investigación aplicada, mediante la aplicación de los conocimientos relacionados con el tema investigado que permitirá determinar el nivel de evasión tributaria en los comerciantes de verduras ubicados en los mercados de la provincia de San Martín ya que los niveles de evasión tributaria son alto, conformado por 76 comerciantes informales que representan el 50% cuya totalidad de ventas no son declaradas a la SUNAT, nivel medio conformado por 50 comerciantes formales que representan el 39% a su vez estos negociantes omiten parte de sus ventas debido a que no declaran sus ingresos reales a la autoridad administrativa y el nivel bajo conformado por 3 comerciantes que representan el 2% cuyas ventas son declaradas en su totalidad a la SUNAT.

Al analizar la rentabilidad de las empresas en la tabla 3.10 se puede observar la variación en su estructura financiera sobre todo en los activos y pasivos y cuentas de patrimonio esto corrobora lo dicho por Hidalgo – Trujillo (2014), En su trabajo de investigación denominado: Efecto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014. Que el financiamiento aumenta la rentabilidad de la empresa de manera considerable, siempre que la compra de la máquina se le dé un uso óptimo, llegando a un margen de rentabilidad del 7.48% al término de financiamiento. Ya que al financiar la compra de la maquinaria se logró incrementar la producción, aumento de ventas, en ingresos y en utilidades. Obteniéndose un aumento moderado en la rentabilidad, todo esto con el uso adecuado y óptimo para el desarrollo de la empresa dado así a su conclusión es preciso seguir un plan de financiamiento para evaluar los riesgos y evitar contingencias.

Según los indicadores de rentabilidad nos muestra que el restaurant “ El Chino tiene un 75%, seguido por el restaurant cevichería “ El Pez” con 60.71%, mientras que el restaurant cevichería “ Punto Marino” tiene un 51%, el restaurant cevichería “ El Provecho”, tiene un margen operacional de utilidades del 0.70% mientras que los 3 restaurantes tienen factores negativos de 0.65%, 0.54% y 0.42%, el restaurant cevichería “El Pez” tiene un margen bruto de utilidades del 61% mientras que las restantes obtuvieron factores de 0.75%, 0.73% y 0.51%.

Para determinar el efecto de la evasión tributaria en la rentabilidad de los restaurantes es por la falta de un nivel de cumplimiento de la norma tributaria, nivel de informalidad, nivel de conocimiento tributario afectando la rentabilidad de las empresas ya que por indiligencia de ellos mismos se ven afectados por sus ganancias a futuro.

Una de las dificultades que se me presento en la investigación, fue que en el momento de encuestar no en todas las empresas de los restaurantes los propietarios me atendieron para responder la encuesta, en algunos casos me digiero para más tarde, otros estaban ocupados, pero a las finales me atendieron con amabilidad.

Conclusiones

V. Conclusiones

En el siguiente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se concluyo que la evasión tributaria afecta negativamente en la rentabilidad, es decir, que cuando más alto es el nivel de evasión tributaria en los empresarios; menor va a hacer en su rentabilidad. A esto se suma la aceptación de la hipótesis planteada en donde indica que la evasión tributaria si afecta negativamente su rentabilidad, por lo tanto, deben cumplir con todas sus obligaciones formales que les corresponde (otorgar comprobantes de pago, presentar sus declaraciones).
2. Se determinó que el 100% de los ciudadanos del Distrito de Salaverry el 73% poseen un nivel de evasión tributaria alto con un puntaje de 14.00. esto refleja que la mayor parte de los empresarios no tienen conocimiento en lo que respecta a que paguen menos impuestos y la falta de conocimiento tributario, ya que en el presente trabajo realizado se ha procesado la información obtenida de las encuestas da un alto porcentaje ya que esto genera un nivel muy alto de informalidad. (ver tabla 3.6)
3. Del procedimiento y comparación de las preguntas 3,6 y 8 de las encuestas se determina que un alto porcentaje de estos emprendedores no dan comprobantes de pago, no está formalizada su restaurant y no tienen conocimiento sobre las capacitaciones que brinda la SUNAT. (ver tabla 3.3, 3.6, 3.8)
4. Respecto a la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry se pudo determinar que ha disminuido en su rentabilidad bruta, margen operacional de utilidades y margen bruto de utilidades así mismo la mayoría consideran que su rentabilidad bajo en el año 2017. (ver tabla 3.10, 3.11 y 3.12)

Recomendaciones

VI. Recomendaciones

1. La Administración tributaria debe elaborar un manual que contenga de manera clara y lo más sencillo posible todas las obligaciones tributarias formales y sustanciales que corresponden a los empresarios, entre estos los restaurantes del Distrito de Salaverry. Debido a que en la actualidad se encuentran diseminadas en muchos dispositivos legales (código tributario, ley del Impuesto a la Renta, Ley del IGV, Reglamento de Comprobantes de Pago, etc.) por lo tanto, no son conocidos por los emprendedores lo que genera casos, y afectan negativamente su rentabilidad.
2. La Administración tributaria debe efectuar un mayor control de las obligaciones tributarias tanto formales (entrega comprobantes de pago por sus compras y ventas), que permita generar riesgo en los empresarios a efecto de disminuir la evasión tributaria, se recomienda capacitación en normas tributarias por lo contrario habrá más informalidad y jamás pagaran impuestos.
3. La Administración Tributaria debe incidir en la capacitación de las obligaciones tributarias en los empresarios o emprendedores, poniendo énfasis en el Régimen General del Impuesto a la Renta y de las consecuencias que su incumplimiento genera. Por lo tanto, estamos convencidos que esta recomendación debe ponerse en práctica, más aún teniendo en cuenta que el Código Tributario especifica como deber de la Administración Tributaria la orientación a los empresarios.
4. La SUNAT como ente administrador de los tributos debe capacitar a los empresarios e incentivar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. En la cual fortalezcan su sistema de fiscalización en los restaurantes del Distrito de Salaverry para así ellos mismos puedan aumentar su rentabilidad, su liquidez para que puedan emprender de manera formal.

La adecuada aplicación de estas recomendaciones estamos seguros de que genera un aumento de evasión tributaria y afecta negativamente la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry.

Propuesta

VII. Propuesta

7.1. Justificación.

Una vez realizado el trabajo de investigación, en donde se determinó que el 73% de los restaurantes del Distrito de Salaverry poseen un nivel alto de evasión tributaria, se propone estrategias para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias

7.2. Objetivo General.

Proponer estrategias para evitar la Evasión Tributaria de los impuestos de los restaurantes del Distrito de Salaverry.

7.3. Objetivo Específicos.

1. Establecer factores para evitar la evasión tributaria de los restaurantes del Distrito de Salaverry.
2. Establecer políticas tributarias de sensibilización para llevar un mejor control de la evasión tributaria de los restaurantes del Distrito de Salaverry.
3. Especificar y conocer los regímenes tributarios que correspondan a los restaurantes del Distrito de Salaverry.
4. Brindar información precisa y actualizada sobre las consecuencias de la evasión tributaria a fines de que los restaurantes del Distrito de Salaverry puedan recapacitar en lo que están haciendo.
5. Enseñar e instruir en temas tributarios a los jóvenes, como en colegios e institutos para que tengan conocimiento sobre evasión tributaria.

7.4. Metas

Todos los restaurantes del Distrito de Salaverry, formales y informales.

7.5. Estrategias.

Para poder desarrollar algunas medidas sancionatorias deberán tener en cuenta lo siguiente:

7.5.1. Pagos en Efectivo:

- ✓ Se adoptarán medidas que incentiven el uso de los canales electrónicos de pago como los datafonos (se instalaran a establecimientos de los restaurantes que permite cobrar por red mediante tarjeta de crédito o débito ya que es proporcionado por el banco).

7.5.2. Penalización:

- ✓ Se adoptará para disminuir la evasión tributaria para quienes omitan activos o presenten pasivos inexistentes, a partir de un determinado valor y permita una mayor eficacia de la administración tributaria.

Fisco:

- ✓ Tesoro Publico

Sanción:

- ✓ Castigo por comportamiento moral inadecuada, una sanción es una conducta que conlleva una pena por evadir impuestos.

7.6. Describir los factores de la evasión tributaria para un mejor control de los restaurantes del Distrito de Salaverry.

- ✓ Promover cambios normativos que permitan una mayor base de formalización de los restaurantes del Distrito de Salaverry.
- ✓ Promover la conciencia tributaria y responsabilidad para un mejor cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

7.7. Describir las políticas tributarias de sensibilización para llevar un mejor control de la evasión tributaria de los restaurantes del Distrito de Salaverry.

- ✓ Establecer políticas para realizar un planeamiento de los impuestos mensuales y así reducir la carga tributaria.
- ✓ Actividades de fiscalización y orientación a los restaurantes del Distrito de Salaverry.
- ✓ Implementar y reforzar los proyectos existentes con aliados estratégicos como las escuelas donde los docentes puedan impartir conocimientos tributarios y valores a la población del Distrito de Salaverry.

Referencia Bibliográfica

V. REFERENCIAS

Aguirre, A, & Silva Tongo, O, (2013). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del distrito de Trujillo-año 2013, (tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Bedoya Ramos y Andrea Elizabeth, Ecuador, Quito (2012). "Determinantes de la evasión tributaria. Una aproximación a través de la economía experimental". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales con mención al Desarrollo.

Castro Sandra & Quiroz, Trujillo (2013). "Las causas que motivan la evasión en la empresa Constructora Los Cipreses S.A.C. en la ciudad de Trujillo en el periodo 2012. (Tesis pregrado). Universidad Profesional Antenor Orrego, Facultad de ciencias Económicas.

Chuquillanqui Mamani Beatriz Vanessa (2012). Análisis de la informalidad y la evasión tributaria.

Obtenida de:

https://issuu.com/beatrizvanessa/docs/proyecto_de_tesis

Efraín Hugo Richard (2010). Actividades Ilícitas

Obtenida de:

<https://es.scribd.com/document/243023835/ACTIVIDAD-ILICITA-Y-SOCIEDAD-EXTRANJERA-NO-INSCRIPTA-pdf>

Hidalgo (2014). "Efecto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014 de la ciudad de Trujillo.

Gómez Cárdenas Luz (2013). Normas Tributarias.

Obtenida de:

<https://prezi.com/jtp-3leyatgr/las-normas-tributarias-y-su-clasificacion/>

Gómez Sabaini y Moran (2016). La evasión tributaria. (p.4) MBA edición 2016

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). Indicadores de Rentabilidad.

Obtenida de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1301/cap02.pdf

Iñapi Vásquez L., (2013).” Evaluación de la gestión de calidad de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa vidriera Mar de Cristal, Tarapoto, 2012”

Mena Garrido, A.; Rodríguez de la Cruz, Ricardo y Rubio Medina, Robert (2015) Influencia de la Evasión Tributaria e Informalidad.

Recuperado de:

<http://investigacionevasiontributaria.blogspot.com/>

Mindiola y Cárdenas-Colombia, Ocaña (2014). Factores que inciden en la evasión del impuesto de industrias por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña. (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Francisco de Paula Santander.

Ministerio de economía y finanzas del Perú. (2015) ley de tributación Municipal D.L. N°776

Obtenida de:

https://mef.gob.pe/es/contenidos/tributos/tbl_imp_er/DL_00776.pdf

Ovalle Beatriz (2012). Elusión, planificación y evasión Tributaria en el código fiscal. (p.14) Edición Perú.

Paredes, H & Meléndez, Tarapoto (2014). Evasión tributaria en los comerciantes de verduras ubicadas de la provincia de San Martín-año 2013. (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Nacional de San Martín.

Rodríguez Diana 2015. Evasión de Impuestos

Obtenida de:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6958/1/RODRIGUEZ%20CALDERON%20DIANA%20ESPERANZA%202015.pdf>

Romero Sipan, Norma (2015) Código Tributario, Aplicación Práctica-Editorial Gaceta Jurídica, Lima.

www.diariolaprimeraperu.com. Sección economía – La Evasión Tributaria en la mira de SUNAT, publicada el 23 de setiembre de 2016.

SUNAT, (2014) “El sistema Tributario en el Perú” Marzo Lima: Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.

SUNAT, (2014) Tributemos “Conciencia ante la Evasión”. Lima: Instituto de Administración Tributaria y Aduanera.

Sánchez Segura Amparo (2014). La rentabilidad Económica y Financiera. (p.4) MBA edición 2016.

Superintendencia Nacional de Aduanas Administración Tributaria (SUNAT, 2014). Sistema Tributario.

Obtenido de:

www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html

Villegas, H (2017) "Evasión Tributaria" editorial Santa Rosa.

Zanatta M. 2015. Definición de Rentabilidad. (p.109) MBA edición 2015

Anexos

VI. ANEXOS

ENCUESTA

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Nombre del Entrevistador:

Fecha de la entrevista: / /

Instrucciones:

Esta entrevista se está realizando con el fin de recolectar información acerca de la Evasión Tributaria y su efecto en la Rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry año 2017, por ende se realiza el respectivo análisis del mismo.

Preguntas:

1. ¿Qué tipo de empresa es usted?

Natural ☐ Jurídica ☐ Ninguna ☐

2. ¿Cree usted que la evasión tributaria es una Actividad ilícita?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

3. ¿Con que frecuencia sus clientes les exige otorgar comprobantes de pago?

Siempre ☐ A veces ☐ Nunca ☐

4. ¿En qué régimen tributario esta su empresa?

Régimen Especial ☐ Régimen General ☐ RUS ☐

5. ¿En su opinión el incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los empresarios de los restaurantes del distrito de Salaverry tiene conocimiento acerca de las normas tributarias?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

6. ¿Su empresa esta formalizada? (Tiene Ruc)

Si ☐ No ☐

7. ¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

8. ¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT?

Si ☐ No ☐

9. ¿Considera usted que al declarar bienes o servicios para qué pague menos impuestos se deben a la falta de conocimiento tributario?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

10. ¿El cumplimiento de las obligaciones tributarias afecta las utilidades de los restaurantes?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

11. ¿Cuál es el grado de rentabilidad mensual en su negocio?

15% - 20% ☐ 10% - 15% ☐ 0% - 10% ☐

12. ¿Cree usted que el incumpliendo de las normas tributarias afectan de manera negativa en la rentabilidad de su negocio?

Si ☐ No ☐ Desconoce ☐

Evidencia

Restaurant Cevichería “El Pez”



InformaciónVer todo



📍 AV. LA MARINA MZ E LOTE 20 (12,89 km)
Puerto De Salaverry, La Libertad, Peru
Cómo llegar

☎ 938 274 660

🌐 www.cevicheriaelpoz.blogspot.pe

📅 Restaurante peruano · Restaurante familiar ·
Tienda de comestibles

💰 Precios \$

🕒 Horario: 9:00 - 17:00
Abierto ahora



Restaurant Cevichería “El Provecho”



Información [Ver todo](#)



AV.LA MARINA MZ1L21 (12,59 km)
1 Puerto De Salaverry, La Libertad, Peru

Cómo llegar
965 817 024

Restaurante peruano · Marisquería

Precios €

Horario: 9:00-17:00
Abierto ahora



Restaurant “El Chino”



Restaurant Cevichería “Punto Marino”

En el rubro de:	Restaurantes
Razón Social:	persona natural
RUC:	*****
Dirección:	AV La Marina 629 Pto Salaverry
Ubicado en :	Salaverry - Trujillo - La Libertad



Matriz de validación

TÍTULO DE LA TESIS: La Evasión Tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Robert Antonio Rubio Medina

GRADO ACADEMICO: Contador Público Colegiado

VARIABLE	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION							
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		CLARIDAD Y COHERENCIA DE REDACCIÓN	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Evasión Tributaria	Evasión de Impuestos	¿Qué tipo de empresa es usted?	Natural Jurídica Ninguna	x		x		x		x	
		¿Cree usted que la evasión tributaria es una Actividad ilícita?	Si No Desconoce	x		x		x		x	
		¿Con que frecuencia sus clientes les exige otorgar comprobantes de pago?	Siempre A veces Nunca	x		x		x		x	
		¿En qué régimen tributario esta su empresa?	Régimen Especial Régimen General RUS	x		x		x		x	

Evasión Tributaria	Acto Ilegal	¿En su opinión el incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los empresarios de los restaurantes del distrito de Salaverry tiene conocimiento acerca de normas tributarias?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nivel de Informalidad	¿Su empresa esta formalizada? (Tiene Ruc)	Si No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nivel de conocimiento Tributario	¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT?	Si No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Considera usted que al declarar bienes o servicios para qué pague menos impuestos se deben a la falta de conocimiento tributario?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	¿El cumplimiento de las obligaciones tributarias afecta las utilidades de los restaurantes?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Cuál es el grado de rentabilidad mensual en su negocio?	15% - 20% 10% - 15% 0% - 10%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Cree usted que el incumpliendo de las normas tributarias afecta de manera negativa en la rentabilidad de su negocio?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 03 /11 /2017

FIRMA DEL EVALUADOR

Matriz de validación

TÍTULO DE LA TESIS: La Evasión Tributaria y su efecto en la rentabilidad de los restaurantes del Distrito de Salaverry, Trujillo año 2017

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: *Thirtha Haydee Ubillus Velásquez*

GRADO ACADÉMICO: *Contador Público Colegrado*

VARIABLE	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACION							
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		CLARIDAD Y COHERENCIA DE REDACCIÓN	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Evasión Tributaria	Evasión de Impuestos	¿Qué tipo de empresa es usted?	Natural Jurídica Ninguna	✓		✓		✓		✓	
		¿Cree usted que la evasión tributaria es una Actividad ilícita?	Si No Desconoce	✓		✓		✓		✓	
		¿Con que frecuencia sus clientes les exige otorgar comprobantes de pago?	Siempre A veces Nunca	✓		✓		✓		✓	
		¿En qué régimen tributario esta su empresa?	Régimen Especial Régimen General RUS	✓		✓		✓		✓	

Evasión Tributaria	Acto Ilegal	¿En su opinión el incumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los empresarios de los restaurantes del distrito de Salaverry tiene conocimiento acerca de normas tributarias?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nivel de Informalidad	¿Su empresa esta formalizada? (Tiene Ruc)	Si No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Considera usted que el nivel de informalidad es uno de los factores que alimenta la evasión tributaria?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nivel de conocimiento Tributario	¿Ha recibido capacitación tributaria por parte de la SUNAT?	Si No	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Considera usted que al declarar bienes o servicios para qué pague menos impuestos se deben a la falta de conocimiento tributario?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rentabilidad	Ratios de Rentabilidad	¿El cumplimiento de las obligaciones tributarias afecta las utilidades de los restaurantes?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Cuál es el grado de rentabilidad mensual en su negocio?	15% - 20% 10% - 15% 0% - 10%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		¿Cree usted que el incumpliendo de las normas tributarias afecta de manera negativa en la rentabilidad de su negocio?	Si No Desconoce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 03 / 11 / 2017



FIRMA DEL EVALUADOR
Dr. Luis Medina Riquelme
CONTADOR PÚBLICO COLEGIAL
MATRICULA N° 02-5924